



INFORMACIÓN DE PRENSA - Buenos Aires, 07 de agosto de 2024

FOTON continúa su liderazgo en el mercado de ultralivianos

Con sus modelos TM y Z-Truck, la marca logró una participación de mercado de más del 40% en Argentina durante el primer semestre de 2024.

Tras dos años consecutivos, FOTON Argentina se consolida nuevamente como la marca líder en el segmento de vehículos comerciales ultralivianos durante el primer semestre del año. El 2024 es el segundo año consecutivo en el que la marca logra este reconocimiento, alcanzando una participación de mercado promedio de más del 40% para el cierre del primer semestre del año.

En un contexto de recuperación del mercado general, la marca y sus modelos TM y Z-Truck, en todas sus configuraciones, se han posicionado como referente del sector, superando al resto de los competidores del segmento que muestra una lenta recuperación y que estima un cierre para 2024 de 1200 unidades totales.

El crecimiento sostenido de FOTON en Argentina se ve reflejado no solo en su participación de vehículos ultralivianos. En el segmento livianos, la línea Aumark cerró el mes de julio en el tercer lugar de patentamientos, mientras que la línea Auman, con sus configuraciones para distribución, ruta y vocacionales, lanzadas en marzo de 2024, ha fortalecido su presencia en los segmentos medianos y pesados.

“Estamos muy orgullosos de seguir consolidado el crecimiento que nos posiciona como líderes del mercado de vehículos ultralivianos. Este logro representa el resultado del arduo trabajo realizado tanto por FOTON en Argentina como por nuestra red de concesionarios para dar a conocer las ventajas y diferenciales de nuestros productos, que sin duda se adaptan a las necesidades de transporte más diversas”, comentó Pablo Hurtado, Director de la Unidad Automotriz de Grupo Corven. Y agregó “esto es solo el primer paso que nos llevará a liderar cada uno de los mercados en donde FOTON tiene



presencia, ofreciendo la mayor gama de productos pensados para cada necesidad de la industria de transporte comercial de Argentina”.

Los ultralivianos lideres en el mercado

El FOTON TM ofrece una combinación entre diseño, confort y facilidad de manejo, disponible en seis configuraciones que lo transforman en el modelo más versátil del mercado: TM1 y TM HD, ambos en cabina simple o doble con carrocería Flatbed, TM1 Box o Box Refrigerado. Su estructura de baja tara y alta capacidad de carga optimiza el transporte, mientras que su radio de giro y la comodidad de la cabina, similar a la de un auto, facilitan la maniobrabilidad en el tráfico urbano. Equipado con motores nafteros DAM de 4 cilindros y 1.6 L, que producen 120 CV a 6000 rpm y 158 Nm de torque a 4800 rpm, el TM asegura un bajo consumo y alta eficiencia.

Dependiendo de la configuración, ofrece distancias entre ejes de 2.6 y 2.85 m, capacidades de carga de 1.545 a 1.955 kg, taras de 1.255 a 1.595 kg, y pesos brutos totales de 2.850 a 3.490 kg.

El Z-Truck cuenta con un diseño optimizado para manejar diversas cargas con gran maniobrabilidad, y está disponible en versiones de cabina simple y doble. La versión doble cabina se destaca por su interior espacioso y cómodo, especialmente en las plazas traseras. Equipado con un motor naftero de 1.2 L, 4 cilindros y 16 válvulas, el Z-Truck ofrece 85 CV a 6000 rpm y 112 Nm de par motor a 3500 rpm, con una caja manual de 5 marchas. Este modelo está diseñado para proporcionar una solución eficiente y adaptable para diversas necesidades de transporte.

Para más información, consultar en www.foton.com.ar

**Acerca de FOTON ARGENTINA:**

En Argentina, FOTON es representada por el Grupo Corven desde 2018, principal responsable del crecimiento y posicionamiento que la marca tiene actualmente en segmentos de vehículos comerciales. En su planta de Caseros, se producen localmente los modelos ZTruck y TM1, y recientemente se incorporaron los modelos Aumark 614, Aumark 916 y Aumark 1016, ofreciendo así un completo portafolio de productos nacionales, como parte de la fuerte apuesta de Grupo Corven con la industria nacional. Desde 2024, la marca también comercializa vehículos de hasta 560 CV y su primer vehículo comercial liviano 100% eléctrico, el eAumark.

Acerca de FOTON INTERNACIONAL:

Con más de 11 millones de unidades producidas, FOTON ocupa el primer lugar a nivel mundial en el sector de vehículos comerciales. Además, cuenta con 40.000 empleados, 70 representaciones y más de 1.000 distribuidores oficiales en todo el mundo. De esta forma, ha logrado convertirse en sinónimo de innovación, tecnología y diseño, produciendo vehículos confiables y promoviendo el desarrollo sostenible de la comunidad mediante el empleo de productos y servicios de última generación. La imagen de un diamante fue elegida parte del logo de la marca para transmitir calidad, alto valor, innovación tecnológica y armonía.

Acerca de GRUPO CORVEN:

La movilidad es nuestra pasión y desde esta visión buscamos interpretar lo que el mundo necesita para ponerse en marcha. Por eso, respondemos con agilidad a las necesidades de cada usuario, cada mercado y cada industria, con los más altos estándares de calidad y servicio, enfocados en un objetivo central: que las personas y las empresas puedan llegar donde quieran ir.

Nuestro grupo se compone de cinco unidades de negocio core vinculadas con la movilidad: unidad automotriz, movilidad individual, autopartes/motopartes, neumáticos y equipos industriales. Además, cuenta con un Family Office, con diversidad de negocios.

Hoy el Grupo cuenta con múltiples y potentes marcas, cada una de las cuales ofrecen respuestas innovadoras, que buscan dar un paso adelante en soluciones y servicios para la movilidad del futuro. Inspirados por esta visión, desarrollamos soluciones de energías limpias pensadas desde la micro movilidad hasta buses y camiones eléctricos que cooperen con el cuidado del medio ambiente.

GRUPO CORVEN: NOS MOVEMOS AL FUTURO CON VOS