



INFORMACIÓN DE PRENSA - Buenos Aires, 8 de noviembre de 2024

FOTON y ARLOG en el Encuentro Nacional de Logística Empresaria 2024

La empresa con la gama más completa de camiones para el mercado argentino participó en el encuentro, presentando sus camiones livianos, medianos y hasta el eAumark 100% eléctrico, diseñados y pensados especialmente para la industria de logística nacional.

FOTON Argentina, la empresa líder en vehículos comerciales a nivel global, estuvo presente en el 31er. Encuentro Nacional de Logística Empresaria, el mayor evento del sector del país, que organizó la Asociación Argentina de Logística Empresaria (ARLOG), en el Centro de Capacitación de la Fundación Profesional para el Transporte (FPT), en Escobar. Este evento representó la actividad más relevante del año en el ámbito logístico, donde los profesionales del sector intercambiaron opiniones y debatieron sobre las tendencias actuales.

Este año, el lema del evento fue “Inteligencia logística para un futuro mejor,” con un enfoque en comprender cómo la Inteligencia Artificial (IA) está transformando la gestión de cadenas de suministro y operaciones en las empresas. En este contexto, FOTON marca líder en innovación para el transporte comercial, presentó tres de sus camiones estrella para la industria logística de corta y media distancia: Aumark 1016, Auman D 2027 y eAumark, el primer camión 100% eléctrico del país.

Además, la marca dio a conocer a los más de 400 asistentes, todos los detalles de su línea de vehículos, la más completa del mercado nacional con una solución para cada tipo de negocio.



“Es el tercer año consecutivo que acompañamos a ARLOG en este Encuentro porque sabemos que la logística en nuestro país representa uno de los sectores más competitivos y cambiantes de la industria local. Es por eso que para nosotros en FOTON es fundamental estar al lado de las nuevas tendencias de la industria y acompañar con la oferta más indicada de vehículos, en pos de mejorar nuestra eficiencia y adaptarnos a las nuevas demandas del mercado”. Comentó Agustina Grippo, Gerente de Marketing de FOTON en Argentina.

A la medida de los transportistas

En esta nueva edición del Encuentro Nacional de Logística Empresarial, FOTON reafirmó su compromiso con la innovación y el liderazgo en soluciones para el transporte, presentando sus camiones más destacados en el sector. Entre ellos, los camiones livianos Aumark y eAumark, este último un modelo 100% eléctrico, ambos diseñados especialmente para satisfacer las necesidades de negocios de distribución, reparto, paquetería y servicios logísticos, con un enfoque en la eficiencia y la sostenibilidad.

Por otro lado, se destacó el camión mediano Auman D 2027, un vehículo pensado para operaciones de distribución y media distancia. Este modelo se distingue por su versatilidad y capacidad de adaptación a diferentes tipos de aplicaciones, tales como logística paletizada, paquetería, transporte en furgones térmicos, aplicaciones en el sector cerealero e incluso recolección de residuos.

Para más información, visitar www.foton.com.ar. O en redes sociales: Instagram y Facebook, [foton.argentina](https://www.facebook.com/foton.argentina)



Acerca de FOTON ARGENTINA:

En Argentina, FOTON es representada por el Grupo Corven desde 2018, principal responsable del crecimiento y posicionamiento que la marca tiene actualmente en segmentos de vehículos comerciales. En su planta de Caseros, se producen localmente los modelos ZTruck y TM1, y recientemente se incorporaron los modelos Aumark 614, Aumark 916 y Aumark 1016, ofreciendo así un completo portafolio de productos nacionales, como parte de la fuerte apuesta de Grupo Corven con la industria nacional. Desde 2024, la marca también comercializa vehículos de hasta 560 CV y su primer vehículo comercial liviano 100% eléctrico, el eAumark.

Acerca de FOTON INTERNACIONAL:

Con más de 11 millones de unidades producidas, FOTON ocupa el primer lugar a nivel mundial en el sector de vehículos comerciales. Además, cuenta con 40.000 empleados, 70 representaciones y más de 1.000 distribuidores oficiales en todo el mundo. De esta forma, ha logrado convertirse en sinónimo de innovación, tecnología y diseño, produciendo vehículos confiables y promoviendo el desarrollo sostenible de la comunidad mediante el empleo de productos y servicios de última generación. La imagen de un diamante fue elegida parte del logo de la marca para transmitir calidad, alto valor, innovación tecnológica y armonía.

Acerca de GRUPO CORVEN:

La movilidad es nuestra pasión, por eso nos dedicamos a interpretar las necesidades del mundo para impulsarlo hacia el futuro. Nuestra visión de negocios es ser líderes en soluciones integrales de movilidad. Desde esa perspectiva, respondemos con agilidad a las necesidades de cada usuario, cada mercado y cada industria enfocados en un claro propósito: facilitar el progreso de las personas y las empresas a través del acceso a soluciones de movilidad, con la mejor experiencia de calidad y servicio. Nuestro grupo está conformado por cuatro unidades de negocio especializadas en movilidad: movilidad individual, autopartes/motopartes, neumáticos y automotriz. Además, contamos con un Family Office que abarca diversos negocios. En la actualidad, el Grupo se distingue por albergar múltiples y sólidas marcas, cada una de las cuales ofrece soluciones orientadas a la movilidad del futuro. Por eso, desarrollamos productos basados en energías limpias, concebidos para abarcar desde la micro movilidad hasta buses y camiones eléctricos, contribuyendo así a la preservación del medio ambiente.

GRUPO CORVEN: NOS MOVEMOS AL FUTURO CON VOS